



Dossier Marketing

CATALOGUE TOURISME 2024 / 2025



**HAUTES TERRES
DE L'OUEST
CAMEROUN**





QUI SOMMES-NOUS ?

L'OFFICE EN QUELQUES MOTS



L'Office Régional du Tourisme de l'Ouest Cameroun en abrégé « ORTOC » est un établissement public de la Région de l'Ouest qui a pour objectif stratégique la valorisation du potentiel touristique de la région de l'Ouest et l'amélioration de l'attractivité de la destination Ouest. Créé en 2022, par délibération Régionale N°035/DR/RO/SCR du 10 juin 2022, l'ORTOC renaît des cendres d'une association éponyme, créée en 2013 à l'initiative de l'association « La Route des Chefferies ». De nos jours, l'ORTOC se définit comme un cluster-tourisme à gouvernance partagée ; avec un Conseil de Direction constitué des représentants respectifs du Conseil Régional de l'Ouest, de l'association des communes de l'Ouest, du Conseil des Chefs traditionnels de l'Ouest, du secteur privé touristique de l'Ouest. Pour l'atteinte de ses objectifs, l'ORTOC met un accent sur les activités susceptibles d'accroître la fréquentation des sites de visite, d'augmenter les arrivées hôtelières et le chiffre d'affaires du tourisme. Cette vision se matérialise notamment par l'amélioration, la valorisation et la diversification de l'offre touristique de l'Ouest.

NOS MISSIONS :

- L'accueil et l'information des publics : 5 bureaux d'information touristique sont actuellement en création pour permettre au sein de l'ensemble des départements de la région d'accueillir et d'informer le visiteur quelque soit leur porte d'entrée dans la région (Mbouda, Dschang, Foumban, Bafang, Bangangté).
- La promotion et la communication du territoire et de ses acteurs touristiques (hébergeurs, artisans, restaurateurs, les organisateurs de festivals, les guides...) à travers un site internet, un catalogue tourisme, des flyers, la participation à plusieurs événements nationaux et internationaux, conférences de presse...
- L'aménagement et le développement touristique durable, en concertation avec les



collectivités territoriales et les autorités traditionnelles : aménagement de sites touristiques, mise en place de la signalétique, suivi de gestion des musées...

- L'amélioration de la qualité et le développement de l'offre touristique sur le territoire en concertation avec les acteurs concernés : hébergeurs, restaurateurs, artisans, voyageurs...

QUELQUES REALISATIONS

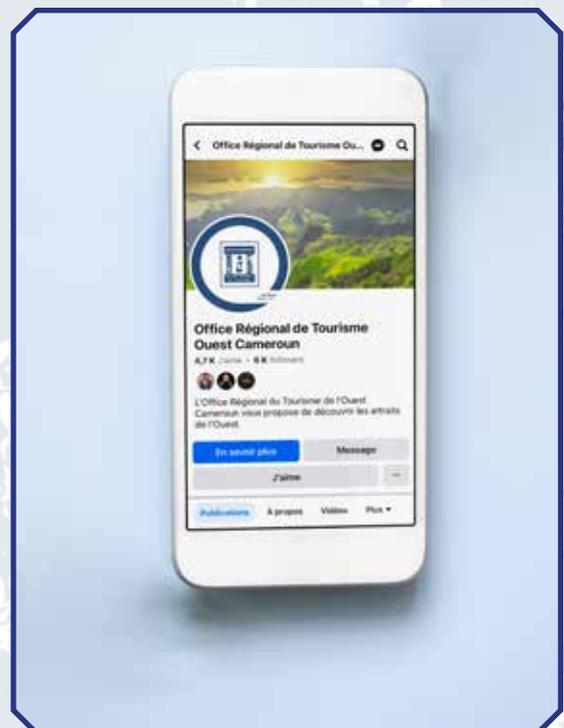
- Réalisation de deux éditions du Catalogue Tourisme de la Région de l'Ouest Cameroun
- Réalisations de plusieurs

dépliants de promotion touristique autour des chefferies (Batoufam, Foto, Baham, Bamougoum, Bamendjinda, Bangoua, Bamendjou)

- Animation des plates-formes réseaux sociaux (Facebook ; Instagram ; ...) et du site internet dédiés à la promotion touristique du territoire
- Participation et appui technique à l'organisation des événements culturels et salons de Tourisme à savoir Promote (Yaoundé), SIARC (Salon International de l'Artisanat du Cameroun), le SACO (Salon des Communes de l'Ouest), Solidarissimo (Colmar en France), la saison culturelle du Cameroun à Paris, Africa Place Marketing (Casablanca au Maroc), festivals (Nguon, Nyang Nyang, Bangoulap Tour, Lie La Tatomdjap, Lemou, Ngou Ngoung, Kouna, Nekan...), etc.
- Contribution à la promotion et à la valorisation des produits de l'artisanat d'art et des produits du terroir sur le territoire national et international
- Appui au développement du secteur de l'artisanat d'art de la région de l'Ouest en vue de l'autonomisation des artisans par des formations techniques en agroalimentaires et en poterie, des formations transversales en gestion/vente, en marketing, ...



Site internet ORTOC
<https://tourismeouestcameroun.com/>



Page Facebook ORTOC
<https://tourismeouestcameroun.com/>



LE CATALOGUE, CONTENU ET CARACTERISTIQUES

Le catalogue tourisme de l'Ouest Cameroun est un support de communication destiné à promouvoir la destination Ouest Cameroun. Ce catalogue est un véritable support de référence. Il est une invitation à découvrir la région de l'Ouest Cameroun, qui se distingue par ses chefferies traditionnelles, sa culture et ses traditions, sa nature et ses paysages. Encore appelée « Région des hautes terres », l'Ouest se caractérise par son paysage vallonné, héritage d'anciens mouvements tectoniques et à l'origine de plusieurs sites touristiques naturels. Enfin, ce territoire est aussi une terre des arts et du savoir-faire, où artisans fondeurs, sculpteurs sur bois, tisserands, perliers et autres créateurs d'exception se font remarquer par leur talent.

FICHE TECHNIQUE EDITION 2024 :

- Date de sortie : **Décembre 2024**
- **Minimum 74 pages** avec plus de **200 illustrations**
- Support: couché moderne 1/2 mat, Impression quadri recto verso
- Façonnage: Dos carré pur
- **Bilingue**, français et anglais
- Quantité : minimum **1.500 exemplaires**
- Distribution : office de tourisme, point d'informations touristiques, partenaires, hôtels, restaurants, foires, ambassades, élites....
- Editeur : **Office Régional du Tourisme de l'Ouest Cameroun (ORTOC)**
- Editorial : **Dr Jules Hilaire Focka Focka**, Président du conseil régional de l'Ouest.

ACHETEZ UN ESPACE ET BENEFICIEZ D'UNE GRANDE VISIBILITE ET NOTORIETE

Nous vous proposons d'acheter un espace publicitaire dans ce catalogue, qui est le principal document de vente de la destination Ouest Cameroun. Avec des visuels 100% réalistes, sélectionnés avec soin par les professionnels du tourisme qui ont pour objectifs de mettre en avant l'Ouest pour plus d'une raison:

- Le catalogue tourisme bilingue de l'ORTOC vous offre du sur mesure en tant que vitrine pour votre entreprise. Vous devenez un acteur régional et vous donnez envie aux touristes et autres usagers de vous connaître.
- Notre réseau de distribution est 100% garanti car il est constitué de : Voyageurs camerounais et étrangers, compagnies aériennes; comité d'entreprises et autres groupes organisés, diasporas, ambassades et autres représentations diplomatiques au Cameroun et à l'étranger, salle d'attente des grandes sociétés et administrations, etc
- Ce catalogue sera également diffusé sur différentes plateformes : médias (radios, presses, télévisions) ; support numérique (consultable sur le site internet de l'ORTOC) ; sur internet avec les réseaux sociaux (Facebook et Instagram). De plus, il sera envoyé à plus de 25 000 contacts sous forme de newsletter.
- Ce catalogue est également distribué lors des salons de Tourisme auquel l'ORTOC et le Cameroun participe à savoir Promote (Yaoundé), Solidarissimo (Colmar en France), Africa Place Marketing (Casablanca au Maroc), festivals (Nguon, Nyang Nyang, ...), etc.
- Enfin, sa sortie sera accompagnée d'une forte communication directe, en ligne et à travers des médias. Une conférence de presse sera également dédiée à la présentation de ce catalogue Tourisme.

Les actions de communication directe de l'ORTOC autour de ce catalogue ainsi que celles des partenaires de distribution de ce catalogue apporteront une contribution utile à la promotion de votre entreprise au même titre que la région Ouest Cameroun.

NOS OFFRES TARIFAIRES

SUPPORT	ESPACE DISPONIBLE		PRIX en Fcfa
CATALOGUE TOURISME	Page de couverture	4 ^{ème} de couverture	3 000 000
		3 ^{ème} de couverture	2 000 000
		2 ^{ème} de couverture	3 000 000
	Les 2 pages centrales		2 000 000
	Page intérieures	1 Page	1 000 000
		1/2 page	300 000
		1/4 page	200 000
		1/5 page	150 000
	Bannière et petit encart		75 000

BON DE COMMANDE

Organisme :			
Raison sociale :			
Ville :		BP :	
Téléphone :		FAX :	
Email :		Site Web :	
Personne à contacter			
Nom :			
Prénom :			
Email :			
Téléphone :			

Nous souscrivons une insertion pour l'espace ci-dessus dans le catalogue tourisme de l'Ouest Cameroun.

Modalités de paiement :

- Chèque
- Virement
- Espèces
- Orange Money

La Somme de.....
F. CFA

NB : Aucun paiement par traite ne sera accepté

- Les virements doivent se faire via — Swift : CCEI C MCX - IBAN : CM21 10 005 00003 04189751001-80 (Afriland First Bank, Bafoussam
- Les paiements par chèque doivent se faire à l'ordre de « **OFFICE RÉGIONAL DU TOURISME DE L'OUEST CAMEROUN** » Compte N° : 04189751001
- Les paiements par Orange Money doivent se faire au numero +237 697 68 74 41

Cette fiche tient lieu de Bon de Commande. Elle est à remplir et à retourner à l'Office Régional de Tourisme ou à envoyer par mail à l'adresse suivante : ot.ouestcameroun@yahoo.fr



INFO – ORTOC

Tel: +237 697687441

Email: ot.ouestcameroun@yahoo.fr

Site internet : <https://tourismeouestcameroun.com>

Siège : B.P. 1112 Bafoussam - Cameroun

